

Regnskab for Kulturmødet Mors 2022

Den 25.-27. august i Nykøbing Mors

Deltagere: 4

Politikere

Michael Mathiesen

Embedsfolk

Randi Sveistrup (centerchef Kultur Erhverv, Politik og Organisation)
Morten Østergaard (leder Kultur, Erhverv og Uddannelse)
Søs Krogh Vikkelsøe (leder Kulturværftet og Toldkammeret)

Program: Er vedhæftet

Samlede udgifter:

Transport - kørsel i egen bil (kørselsgodtgørelse kr. 3,70/km)	-	2.679
Transport - broafgift 2 biler (forskellig ankomst og afrejse)	-	1.598
Overnatning (3 nætter, ankomst 24.8.)	kr.	6.775
Forplejning 3 dage (frokost, middag, drikkevarer)	-	5.404
I alt	kr.	16.456

Beløbene er inkl. moms.

Taget fra Kulturmødet Mors' hjemmeside den 10. juni 2022 – programmet blev offentliggjort på siden den 20. juni – og kan ses på nedenstående link <https://program.kulturmodet.dk/>

TEMASPOR 2022

Med CULTURE MATTERS som mind-set står Kulturmødet fast på, at kunst og kultur er afgørende for vores samfund, vores fællesskaber og den fremtid, vi ønsker at skabe. At det er med kunsten og kulturen, vi bliver klogere på verden, bevarer nysgerrigheden, modet til at stille kritiske spørgsmål og får inspiration til at gentænke løsninger på fremtidens udfordringer.

Årets fem temaspor er drivkraft og inspiration for årets program.



NÆSTE GENERATION

Børn og unge er det brændstof, vi skal leve af i fremtiden. Forskning peger på, at børn og unges adgang til kunstneriske og kulturelle aktiviteter ikke alene giver værdifulde oplevelser, men styrker deres kreativitet, samarbejdsevne og selvværd.

Men hvordan sikrer vi, at kunst er en naturlig del af livet for alle børn og unge? Hvordan styrker vi talentudvikling i alle aldre, så næste generation af musikere, filmskabere og kunstnere får luft under vingerne?

Vi stiller skarpt på folkeskolen, læreruddannelsen, musikskolerne, billedskolerne, kulturskolerne, de kunstneriske uddannelser og vækstlagsinitiativer i kulturlivet.

SAMFUND OG DEMOKRATI

Kunstnere og kulturinstitutioner har for længst vist, at kunsten kan være med til at løfte sociale samfundsudfordringer som integration, sundhed og social ulighed.

På trods af gode resultater og forskningsevidens er området stadig i høj grad drevet og finansieret af kulturområdet. Hvad skal der til, hvis kunsten og kulturen skal integreres i velfærdsstatens maskinrum på tværs af politikområder?

Hvordan skaber vi et kulturliv, der mere end i dag er til stede i alle samfundslag og sikrer repræsentation af stemmer og historier fra alle køn, generationer og samfundsgrupper.

Vi ser på kunstens og kulturens samfundsværdi og kæmpe potentiale for at stille sig an som aktivistiske samfundsaktører og skabe forandring.



PUBLIKUMS- OG FORRETNINGSUDVIKLING

Data og analyser har været det helt store samtaleemne i kulturlivet det sidste år. Diskussionen har sat fokus på kulturinstitutionernes behov for at arbejde strategisk med data og analyse som grundlag for publikums- og forretningsudvikling.

Men hvad er potentialet og hvordan bliver det forløst? Hvordan kan data og viden bruges i kulturlivets daglige arbejde og relation med publikum, så endnu flere får gode kulturoplevelser?

Vi sætter scenen for videndeling om nødvendigheden af strategiske prioriteter, kompetencer i kulturlivet, nye partnerskaber, publikumsadfærd, kommercialisering, mod til selvkritik og adgang til fælles data i kulturlivet.



EN GRØN FREMTID

Vi står i en global klimakrise, der kræver nye svar på, hvordan vi skal leve og bo i fremtiden. Teknologiske og videnskabelige løsninger bliver afgørende, men hvilken rolle har kunsten og kulturen i den grønne omstilling?

Kunsten kan motivere til handling ved at gøre klimakrisen nærværende med stærke fortællinger og fremmane de gode fremtidsvisioner, som vi skal stræbe efter. Kulturlivet har flere steder taget den bæredygtige dagsorden til sig i de historier, der bliver fortalt for publikum, men også i konkrete mål om at minimere eget klimaaftryk i driften og produktionen.

Vi henter inspiration hos dem, der går forrest og spørger samtidig, hvad der skal til for at gøde jorden for nye klimaløsninger i samarbejde mellem kunst, politik, videnskab, teknologi?





FREMTIDENS TEKNOLOGI- OG MEDIEVIRKELIGHED

Tech-giganterne har på rekordtid ændret vores sociale adfærd, den offentlige samtale og spillereglerne for vores demokrati. Teknologien skaber fantastiske muligheder, men udfordrer os med spørgsmål om, hvordan vi sikrer demokratisk dannelse og sammenhængskraft, når teknologien samtidig forstærker ekkokamre, polarisering og fake news.

I kunst- og kulturlivet er traditionelle aktørers forretningsmodeller udfordret af internationale spillere, skaberøkonomien buldrer derudad og kunstnere har adgang til flere distributionskanaler og samarbejdsmuligheder end nogensinde før. Hvordan adskiller vi faldgruberne og muligheder i fremtidens teknologi- og medievirkelighed?

Hvordan kan teknologien understøtte nye publikumsoplevelser, forretningsmodeller og kunstneriske muligheder? Hvordan sikrer vi, at kultur og kunst skaber lokale, nære og engagerede fællesskaber i en global og medieret virkelighed?

TRANSPORT TIL OG FRA NYKØBING MORS

Der er flere muligheder for at komme til Mors

TOG OG BUS

Der går tog og busser til både Thisted og Skive Station, hvorfra der er bus videre til Nykøbing Mors busterminal. Find tider på www.rejseplanen.dk.

Derudover er der hotelbusser, som også kører fra de to stationer mod Kulturmødet. Du finder deres køreplaner på [denne side](#).

FLIXBUS

Flixbus kører direkte til Nykøbing Mors rutebilstation. Afgang- og ankomsttider på www.flixbus.dk

LAD OS HJÆLPE DIG MED AT FINDE OVERNATNING

VISITMORS HAR OVERBLIKKET OVER OVERNATNINGSMULIGHEDER UNDER KULTURMØDET

De ansatte på turistbureauet hjælper med at finde den overnatning, der passer til netop dit behov. Der er flere overnatningsmuligheder end dem, du ser på hjemmesiden.

Husk at bestille i god tid!

